



HARRIS[®]

Broadcast Master[™]

Un Valor Comercial Excepcional para sus Operaciones en Televisión

Broadcast Master™

Gestión de Ventas, Programación y Medios

Un Valor Comercial Excepcional para sus Operaciones en Televisión

Perspectiva General de la Solución

A medida que va creciendo su actividad comercial en televisión, es importante que vaya apoyando sus operaciones con sistemas que mejorarán su eficiencia e imagen, proporcionando una supervisión de todas sus operaciones y la posibilidad de entregar servicios de calidad a sus anunciantes y agencias. Broadcast Master™ proporciona las herramientas necesarias para automatizar y administrar sus operaciones diarias, permitiendo a usted concentrarse en el negocio de la difusión.

Broadcast Master es una suite integral, modular y escalable para la gestión de las ventas, la programación y los medios en las crecientes operaciones televisivas de la actualidad. Como acepta múltiples canales, múltiples monedas y múltiples idiomas, este sistema que optimiza el costo-beneficio le permite a la estación transmisora aumentar sus ingresos a través de la venta del tiempo de aire, entregando al mismo tiempo beneficios de productividad a través de sus funciones mejoradas para la programación.

Lance a la venta nuevos canales, ofrezca la introducción de productos o cobre los mensajes de eventos secundarios – los nuevos y emocionantes recursos

para generar ingresos se habilitan fácilmente gracias a la gran variedad de herramientas flexibles con las que cuenta el sistema Broadcast Master.

Mejore el proceso de programación, la introducción comercial y la preparación de la transmisión final con Broadcast Master. Comunique fácilmente las últimas actualizaciones y programe los cambios utilizando un solo programa al que pueden acceder todos los usuarios. Obtenga alertas sobre contenido faltante. Tener un programa único e integrado simplifica el flujo de trabajo, disminuyen los errores de los operadores y las duplicaciones e incrementa ampliamente la productividad.

“Hemos estado utilizando Broadcast Master durante cinco años y lo recomendamos absolutamente como una solución perfecta para la venta y la programación, con la cual se puede crear un flujo de trabajo unificado”.

— Hassan Chahine
Chief Technology Officer,
Dubai Media

Broadcast Master™

Gestión de Ventas, Programación y Medios

Un Valor Comercial Excepcional para sus Operaciones en Televisión

Broadcast Master está en una posición ideal para tratar los desafíos que van surgiendo a medida que las estaciones van pasando a un entorno digital.

En entornos basados en servidores, que se manejan con archivos, Broadcast Master puede administrar la ingesta y la purga de material de los servidores, nombrar los archivos de medios y dirigir los flujos de trabajo para la preparación y la revisión de los medios.

Además, Broadcast Master también ofrece un sofisticado sistema de gestión para la biblioteca de cintas de video que le ofrece un total acceso a la información de sus bienes basados en cintas de video.

Con Broadcast Master, usted tendrá todas las herramientas que necesita para la gestión integral de su canal. Aproveche las numerosas ventajas de establecer flujos de trabajo digitales. Simplifique las actividades de programación. Y optimice los beneficios de un sistema de ventas completamente integrado que entrega beneficios comerciales tangibles a sus operaciones.



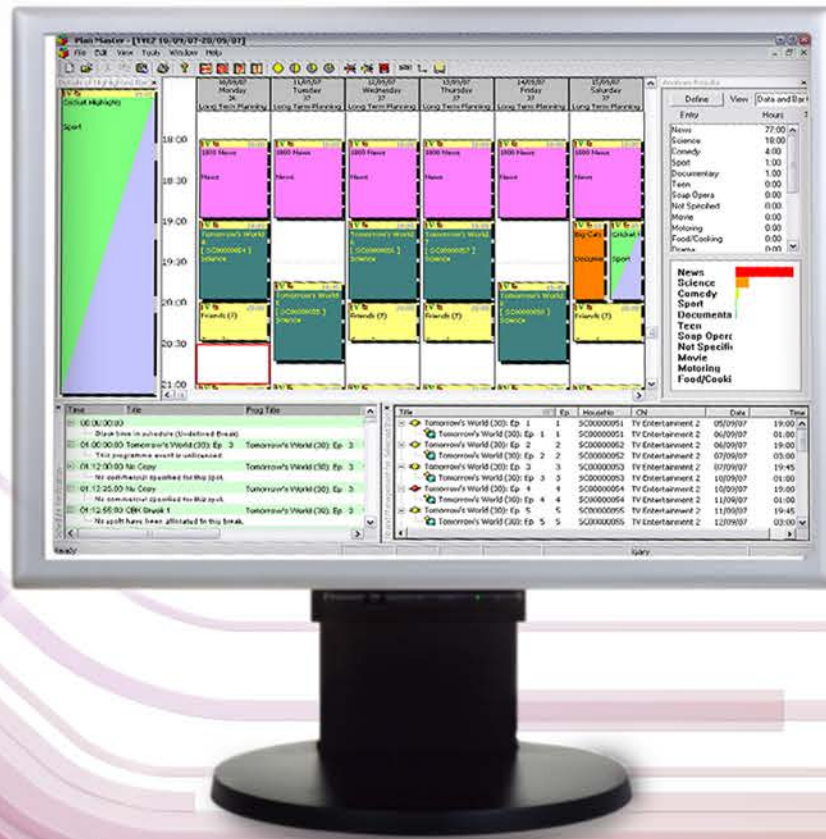
Broadcast Master™ Mejore Sus Operaciones

Acceso Sin Precedentes y Visibilidad en Tiempo Real

Con Broadcast Master todos los datos residen en el mismo sistema para que todos los usuarios tengan acceso a toda la información relacionada: programación, contenido, derechos, medios y ventas comerciales. Las únicas limitaciones serán las que la estación establezca en lo que respecta a lo que podrá ver el usuario. De hecho, el programador de la transmisión podrá estar autorizado a ver los detalles contractuales de un spot publicitario, o un gerente de medios podrá estar autorizado a ver toda la información de los programas, incluyendo los detalles de las compras y las devoluciones. El sistema entrega un acceso y una visibilidad sin precedentes a los datos comerciales clave de toda su organización.

Programación Integrada

La separación de la programación de los eventos de los programas, la introducción de spots publicitarios y la programación de la transmisión en diferentes sistemas podría causar problemas en los últimos ajustes de los programas, en los patrones de las pausas o en la introducción de los spots. Broadcast Master resuelve el dilema de forma elegante con una sola programación, donde todas las herramientas de planificación, venta, tráfico y programación de la transmisión acceden a los mismos datos. Los controles le permiten a la estación determinar qué usuarios pueden acceder a la programación en cada etapa de la preparación: antes, durante o después de la difusión. Múltiples usuarios pueden trabajar en la misma programación al mismo tiempo y luego de aplicar los controles correspondientes, el sistema actualiza las pantallas de todos los usuarios cuando se realiza un cambio.



Broadcast Master™ Mejore Sus Operaciones

Gestión Integral de Medios en un Mundo Digital

Broadcast Master ofrece un soporte completo tanto a los medios digitales como a los basados en cintas de video, con herramientas sofisticadas y un flujo de trabajo integrado. Genere números de cintas de video e IDs de medios digitales y vincúelos para llevar un seguimiento. Opcionalmente, Broadcast Master puede comunicarse con sistemas de gestión y automatización de activos en base a las condiciones definidas por la estación y también puede comunicarse cuando debe integrarse contenido nuevo o si debe editarse o depurarse contenido existente en los servidores. Genere archivos separados, archivos digitales de subtítulos y de locuciones y asícelos con el medio maestro. Obtenga alertas – y el nombre de un archivo – de la Programación cuando se necesiten archivos que no se hayan creado. Todas las tareas necesarias para elaborar nuevo contenido pueden administrarse a través de un flujo de trabajo integrado que incluye una lista de tareas para cada usuario.

Soporte para Su Entorno Comercial

Broadcast Master se adapta a sus operaciones ya que acepta múltiples canales, monedas e idiomas. Al aceptar múltiples canales y canales regionales, usted puede programar y compartir la programación fácilmente, vender el tiempo de aire en múltiples canales y agregar nuevos canales a medida que va creciendo su actividad comercial. Las sofisticadas herramientas en diferentes monedas les permiten a los usuarios realizar pedidos y facturar en cualquier moneda e informar en la moneda del pedido o en la moneda del canal. Las variadas funciones en múltiples idiomas ofrecen la posibilidad de ingresar y mostrar datos en idiomas locales. Estas poderosas capacidades le permiten adaptar el sistema a su actividad comercial y a la de sus clientes.

¿Por Qué Elegir Harris Broadcast Master?

- Mejore la colaboración y la comunicación con acceso compartido utilizando una única base de datos con su información comercial más importante.
- Simplifique la forma en que los planificadores de programas, los programadores de transmisión y el personal de tráfico de ventas trabajan juntos para crear una programación consolidada.
- Administre los nuevos flujos de trabajo necesarios para transmitir en un entorno digital o basado parcialmente en archivos.
- Controle la biblioteca de cintas de video dentro de un entorno integrado.
- Aplique un soporte de rating de audiencia integrado, que podrá utilizarse no sólo para los spots publicitarios sino también para todos los eventos, incluyendo programas y promociones.



Broadcast Master™

Funciones Clave

General

- Un sistema único e integrado que simplifica el flujo de trabajo y elimina errores.
- Entrega de una gestión total del canal mediante la creación de una lista de reproducción con marcos precisos.
- Herramientas de gestión integrada para los derechos lineales y no lineales de los programas, para las ventas de publicidad, para la gestión de los medios y para mejorar el flujo de trabajo de la estación.
- Posibilidad de mejorar las capacidades del sistema agregando módulos a medida que va creciendo su negocio.
- Auditoría integrada, con la posibilidad de configurar en el lugar qué elementos de datos se rastrean.
- Capacidad para múltiples canales, múltiples monedas y múltiples idiomas.

Integración de los Medios, el Flujo de Trabajo y el Control Maestro

- Herramientas para toda la gestión de la biblioteca de cintas de video.
- Flujos de trabajo integrados, con proyectos y tareas configurables, con las asignaciones del personal, la activación automática de las tareas subsiguientes y la gestión personalizada de las tareas que les permiten a los usuarios ver las asignaciones actuales.
- Estrecha integración con Harris Invenio® y otros sistemas de gestión de activos, a través de la generación y recepción automatizada de mensajes de contenido BXF para mantener la sincronización y administrar el flujo de trabajo.
- Actualización en vivo, para opcionalmente actualizar Harris ADC™, D-Series™ y otros sistemas de automatización por evento en caso de tener que realizar cambios en la transmisión a último momento.

Programación

- Concepto de una programación única - todos los usuarios de Planificación, Venta y Programación trabajan sobre los mismos datos, sin combinar la programación, para garantizar que la información actual se encuentre disponible para todos.
- Programación simple de series enteras, incluyendo patrones complejos de repetición.
- Grilla de planificación proporcional que presenta visualmente la duración del espacio publicitario del programa.
- Re-sincronización automática de la programación a medida que se va modificando o actualizando la sincronización del contenido.
- Acepta eventos avanzados, secundarios.
- Acepta la introducción de productos y eventos secundarios cambiantes como por ejemplo logos, locuciones y desplazamientos.
- Verificación de la programación en tiempo real y presentación de errores y advertencias directamente en el programa de la transmisión.
- Programación automática de las estructuras de programación estándar, reduciendo el esfuerzo y la capacitación.

Ventas

- Introducción automática de spots publicitarios en el programa de la transmisión al reservar, con actualizaciones en tiempo real que aparecen en la Planificación y en la Programación.
- Una base de introducción de spots publicitarios definida en el ingreso, indicando cómo se introdujeron los spots y si están vinculados a un programa o período de tiempo. Las alertas de los cambios de programación advierten los cambios a Programación y a Ventas.
- Seguimiento de la versión de cada campaña, para que los usuarios sepan cuáles fueron los cambios en los spots publicitarios que se realizaron por cada instrucción del cliente.
- Rating de audiencia integrado, aceptando ratings estimativos y reales y precios basados en los estimativos y en los reales.
- Herramientas para la introducción de spots publicitarios en base a su entrada en la línea de pedidos y para arrastrar y colocar en una grilla de pausas publicitarias.

Finanzas

- Diferentes modos de amortización de los programas, modos de establecimiento de precios de las campañas y programas de facturación, que ofrecen gran flexibilidad para cumplir con sus necesidades comerciales.
- Recálculo automático del costo de cada evento de programa, conforme a las reglas de amortización, cuando un programa pasa a la programación.
- Emisión de Informes simples de los ingresos del programa vs. los costos.

Broadcast Master™

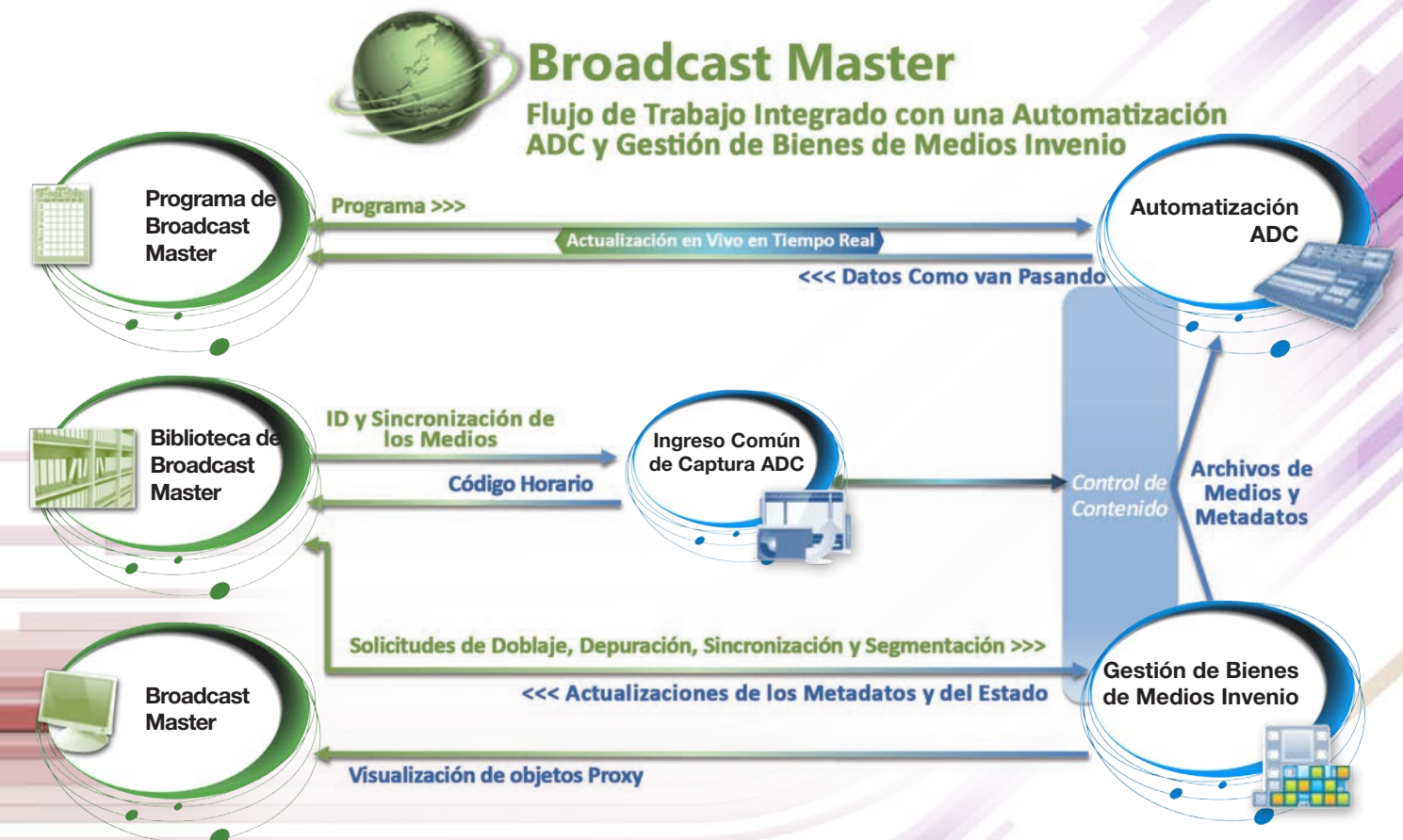
La Gestión Innovadora del Tráfico y de los Medios y la Integración de la Entrega Automatizada Conducen a la Generación de Ingresos y a la Eficiencia

La plataforma de Broadcast Master se integra muy bien con la solución de automatización ADC de Harris y la solución para la gestión de bienes digitales Invenio, entregando un flujo de trabajo de transmisión perfectamente integrado que cumple con SMPTE BXF, diseñado para potenciar la oficina comercial y simplificar los flujos de trabajo del control maestro.

La herramienta de sincronización de la programación con Actualización en Vivo de Harris le permite a Broadcast Master enviar información de forma bidireccional al software de automatización ADC de Harris en tiempo real. Esta integración BXF basada en los estándares transmite automáticamente los cambios y las actualizaciones en el día de aire al registro de automatización. Una vez realizados los cambios, el sistema de automatización ADC vuelve a informar el estado de esos cambios a Broadcast Master. Inmediatamente luego de transmitirse cada evento, Broadcast Master recibe la notificación y los detalles de cómo funcionó y se actualiza el estado – incluso a medida que continúa la transmisión de la programación.

Para mejorar la gestión de los medios, Broadcast Master se integra con el sistema de gestión de bienes digitales Invenio para facilitar la buena gestión de los medios digitales dentro de la organización. Utilizando mensajes SMPTE BXF, las instrucciones del flujo de trabajo y las actualizaciones del contenido se envían automáticamente entre los sistemas. Esta importante combinación de sistemas les permite a los usuarios de Broadcast Master enviar instrucciones de incorporación a Invenio, que aparecerán automáticamente en la lista de tareas de Invenio. Cuando se crean los archivos de medios digitales y sus tiempos, Invenio actualiza Broadcast Master, manteniendo los sistemas sincronizados. La integración además automatiza el envío de listas de depuración y subtítulos y les permite a los usuarios de Broadcast Master buscar y ver medios digitales.

Broadcast Master además se integra bien a otros sistemas de gestión de bienes y de automatización de reproducción.



UNA Empresa para Soluciones de Flujo de Trabajo en toda la Cadena de Medios

Harris es la única firma que brinda soluciones de flujos de trabajo interoperativas a lo largo de toda la cadena de emisión de medios, ofreciendo a las empresas transmisoras de hoy, un enfoque único e integrado gracias al cual logran capitalizar los beneficios que ponen a su alcance las aplicaciones informáticas y de tecnología móvil. Al poner a su disposición la interoperabilidad sin precedentes de los productos que diseña, Harris está en condiciones de proporcionar a sus clientes soluciones integradas que mejoran los flujos de trabajo, generan ahorros y nuevas oportunidades de ingresos y brindan un mecanismo de migración a los modelos de negocios de medios más novedosos. Harris es la mejor respuesta para introducir cambios exitosamente y así satisfacer las dinámicas necesidades de transmisoras, empresas de distribución, de entretenimiento y organismos oficiales.

Servicio y Soporte

En Harris, asumimos el compromiso de prestar un servicio al cliente de excelencia. Nuestro objetivo es ofrecer el mayor nivel posible de soporte, mediante la aplicación de una sencilla premisa: nos enorgullecemos de contribuir al éxito de nuestros clientes. Nuestros equipos de soporte están integrados por especialistas técnicos expertos en las más innovadoras tecnologías, quienes están preparados para dar respuesta a todo tipo de situaciones relacionadas con el funcionamiento de los productos, la integración y el procesamiento operativo. Proporcionamos soluciones de demostrada eficacia, gracias a las cuales se mejoran los flujos de trabajo y se garantiza la confiabilidad de productos y sistemas. Los equipos de trabajo de Harris se desempeñan con dedicación y tienen la experiencia necesaria para asistirlo a alcanzar sus objetivos con un rendimiento sin igual de sus productos, un tiempo de conexión del 100% y la menor inversión de mantenimiento posible.

América del Norte	+1 800 231 9673
Caribe y América Latina	+1 786 437 1960
Europa, Medio Oriente y África	+44 118 964 8000
Asia, Cuenca del Pacífico	+852 2776 0628

Para mayor información, por favor visite: www.broadcast.harris.com/BroadcastMaster.

Harris es una marca registrada de Harris Corporation. Marcas y nombres comerciales son propiedad de sus respectivas compañías.



Broadcast Communications Division
9800 South Meridian Boulevard, Suite 300 | Englewood, CO USA 80112 | Tel: +1 303 476 5000
broadcast.harris.com